



ข่าวประชาสัมพันธ์

8 กรกฎาคม 2568

เอพี ไทยแลนด์ - มิตซูบิชิ เอสเตท 12 ปี พันธมิตรธุรกิจ หนึ่งเดียวที่ยาวนานและมั่นคง

SHARING STRENGTH, LIVING QUALITY

จิกซอว์ความสำเร็จ สู่การส่งมอบโครงการคุณภาพที่ไม่สิ้นสุด

- บมจ. เอพี ไทยแลนด์ - บมจ. มิตซูบิชิ เอสเตท 2 องค์การชั้นนำไทย-ญี่ปุ่น เดินหน้าความสำเร็จ 12 ปี ความร่วมมือ ที่สุดของพันธมิตรหนึ่งเดียวที่มั่นคงและยาวนานในอุตสาหกรรม พร้อมยังคงเจตจำนงเหมือนวันแรกในการร่วมสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้กับที่อยู่อาศัยไทย เพื่อส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้
- 12 ปีบทพิสูจน์ของ ‘ความไว้วางใจ’ และ ‘วิสัยทัศน์’ ที่พาให้ก้าวไกลกว่าคำว่า ‘ร่วมทุน’ ถอดรหัสความต่างเพียงหนึ่งเดียว กับบทเรียนธุรกิจที่มากกว่าเม็ดเงินลงทุน แต่คือจิกซอว์ความสำเร็จ สู่การสร้างที่อยู่อาศัยคุณภาพ
- 1] Long-Term Joint Venture as a Strategic Differentiator หนึ่งเดียวของการร่วมทุนที่จัดตั้งบริษัทในไทย ‘บริษัท พรีเมียม เรสซิเดนซ์ จำกัด’ ที่สุดของความแตกต่างเพียงหนึ่งเดียวที่สะท้อนความมุ่งมั่นระยะยาว กับทุนจดทะเบียนที่มากถึง 12,619 ล้านบาท พร้อมทีมงานญี่ปุ่นประจำในไทยถาวร ทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับเอพี เรียนรู้และเติบโตข้ามวัฒนธรรมอย่างใกล้ชิด
- 2] Shared Knowledge - Enduring Capability กล้าเปิดในทุกมิติ แสร์ทุกองค์ความรู้แบบเจาะลึก เพื่อพัฒนาให้กับ AP PRINCIPLES: The Principles of Living Quality ปรัชญาการส่งมอบคุณภาพชีวิตในทุกมิติ หลักการสำคัญที่คนเอพีกว่า 3,000 คนยึดถือและปฏิบัติจริงแข็งแกร่งในทุกมิติ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากองค์ความรู้ที่สั่งสมมากกว่า 100 ปีของญี่ปุ่น ซึ่งรวมถึงหลัก Five Eyes — ค่านิยมหลักของมิตซูบิชิในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่เป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพโครงการอย่างต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง
- 3] From Capital to Industry - Wide Impact สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในวงกว้าง ด้วยความร่วมมือพัฒนาคอนโดมิเนียมร่วมทุนมากถึง 31 โครงการ มูลค่ากว่า 137,000 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างระบบนิเวศร่วมกับพาร์ทเนอร์มากกว่า 100 บริษัทในอุตสาหกรรมไทย
- ทุกความแตกต่าง มุ่งยกระดับคำว่า ‘คุณภาพชีวิต’ ให้ลึกกว่าแค่ความสวยงาม แต่เป็นคุณภาพที่ลูกค้าทุกคน “รู้สึกได้จริง” ในโครงการคุณภาพเครือเอพี ที่ทั้งสององค์กรร่วมกันต่อจิกซอว์จนภาพความสำเร็จออกมาสวยงาม ยิ่งใหญ่เหนือคำว่าธุรกิจร่วมทุน
- อัปเดตข่าวสารของทุกโครงการใหม่จากเอพี กับ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และ คอนโดฯ ตลอดปี 2025 นี้ คลิก <http://apth.ly/APThai25>

กรุงเทพฯ (8 ก.ค. 68) – **นายอนุพงษ์ อัครโกดิน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอพี ไทยแลนด์ กล่าวในวาระ **เข้าสู่ปีที่ 12 แห่งความสำเร็จของความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างมิตซูบิชิ เอสเตท และเอพี ไทยแลนด์** ว่า ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งสำหรับเอพี ไทยแลนด์ นับจากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2557 ซึ่งในวันนั้นถือเป็น เรื่องที่ท้าทายมากสำหรับเรา สำหรับการริเริ่มจับมือกับพันธมิตรระดับประเทศ แต่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่ทั้งสององค์กรต่างมีวิสัยทัศน์เดียวกัน ในการมองหา ‘พันธมิตรทางธุรกิจที่แท้จริง’ — คนที่พร้อมจะขับเคลื่อนและ ผลักดันธุรกิจให้เติบโตในระยะยาว มากกว่าการมองหาพาร์ตเนอร์เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะสั้น เพราะเรา เชื่อว่า หากวิสัยทัศน์และคุณค่าไม่ตรงกัน ต่อให้ดีลธุรกิจนั้นยิ่งใหญ่เพียงใด ก็จะไม่มีความยั่งยืนได้

ความสำเร็จตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงเกิดจากความเข้าใจที่ลึกซึ้งในพันธกิจร่วมกัน นั่นคือ **การส่งมอบ คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คน ผ่านการแบ่งปันองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต่างคนต่างมี จุดหมายเดียวกันคือการร่วมกันสร้าง ‘ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้’ ให้กับคนไทยอย่างแท้จริง** โดยเฉพาะเรา มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับ AP PRINCIPLES - The Principles of Living Quality ซึ่งเป็นปรัชญาหลักของ เอพีในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ โดยได้นำแรงบันดาลใจจากหลัก Five Eyes ซึ่งเป็น Core Value ในการสร้างสรรค์โครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพของมิตซูบิชิ เอสเตท มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย และผลักดันการพัฒนาโครงการของเราให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับโลกอย่างแท้จริง

“มิตซูบิชิ เอสเตท มีความพิเศษ ไม่เพียงแต่ในแง่ของขนาดบริษัท และประสบการณ์ระดับโลกเท่านั้น แต่ยังมี ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ยาวไกล จุดประกายให้ทีมเอพีเราไม่หยุดนิ่งที่จะยกระดับให้สินค้าและบริการตอบโจทย์ ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้” - อนุพงษ์ อัครโกดิน

มีเรื่องราวดี ๆ เกิดขึ้นมากมาย ไม่ใช่แค่ในภาพความสำเร็จทางธุรกิจเพียงเท่านั้น แต่ทั้งหมดคือบทพิสูจน์ของ ‘ความไว้วางใจ’ และ ‘วิสัยทัศน์’ ที่พาให้ทั้งสององค์กร กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจหนึ่งเดียวที่มั่นคง และ **ร่วมทางกันอย่างยาวนานที่สุดในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทย** ซึ่งทั้งหมดนี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้เลย หากเรามองความร่วมมือครั้งนี้เป็นเพียงแค่ ‘การร่วมลงทุน’ เพราะสิ่งที่เราทั้งสององค์กรมุ่งมั่นมาโดยตลอด คือ การ ‘ร่วมกันสร้างคุณค่าที่แท้จริง’ ตั้งแต่การลงทุนอย่างมีวิสัยทัศน์ การแบ่งปันองค์ความรู้เฉพาะทาง การยกระดับมาตรฐานที่อยู่อาศัย ไปจนถึงการส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาคนรุ่นใหม่อย่างยั่งยืน ทุกองค์ประกอบเหล่านี้...ต่างต่อกันเป็น **‘จิ๊กซอว์แห่งความสำเร็จ’** ที่เชื่อมโยงอย่างกลมกลืน และมีความหมาย และเรา เอพี ไทยแลนด์และมิตซูบิชิ เอสเตท ยังคงเดินหน้าสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ให้กับ ชีวิตผู้คน...อย่างยั่งยืนต่อไป

นายยูจิ โอคาโมโต กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ เอสเตท (ประเทศไทย) จำกัด ในนามของบริษัทร่วมทุน และกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ เอสเตท กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มิตซูบิชิ เอสเตท และเอพี ไทยแลนด์ ได้ ทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเอพี ไทยแลนด์ ซึ่งเป็น บริษัทผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ที่มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีระบบที่ ยอดเยี่ยมที่จะพัฒนาบุคลากร คุณภาพ นวัตกรรม และเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง



SHARING STRENGTH
LIVING QUALITY

12-Year Partnership of AP Thailand & Mitsubishi Estate



MITSUBISHI
ESTATE CO., LTD.

ปรัชญาการทำงานของเอพีสอดคล้องกับ Brand Slogan ที่ว่า A Love for People, A Love for City ของ มิทซูบิชิ เอสเตท ซึ่งการผสมผสานความร่วมมือครั้งนี้ เราเชื่อว่าจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้กับคนไทย' คำกล่าวจากคุณยูกิ โอคาโมโตะ ที่ยังคงสานต่อความตั้งใจเดิมจากวันแรกจนถึงปัจจุบัน

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ถือเป็นผลลัพธ์จากเป้าหมายหลักที่เราทั้งสององค์กรเห็นชอบร่วมกันตั้งแต่วันแรก เราได้พัฒนาความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและปรัชญาองค์กรซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง ตลอดจนการสนับสนุนองค์ความรู้ และนวัตกรรมการอยู่อาศัยใหม่ๆ โดยเฉพาะแนวคิด Five Eyes ที่ถือเป็น Core Value หลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการสังสมประสบการณ์ในธุรกิจมา ยาวนาน ที่เรายินดีส่งต่อองค์ความรู้นี้แก่ทีมงานเอพี ไทยแลนด์ เพื่อนำมาต่อยอดให้ปรัชญาในการส่งมอบ คุณภาพของเอพี ไทยแลนด์ ตอบทุกมิติชีวิตคนไทยอย่างรอบด้าน ซึ่งทั้งหมดนี้คงจะเป็นไปไม่ได้ หากความร่วมมือของเราจะเป็นรายโครงการ

ในมุมมองของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่น ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีภาพรวมการเติบโตของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมในเมืองที่ดีอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีปัจจัยที่กระทบต่อความ เชื่อมั่นของผู้บริโภค แต่ในทางกลับกันโครงการคอนโดมิเนียมร่วมทุนระหว่าง เอพี ไทยแลนด์ และ มิทซูบิชิ เอสเตท ทุกโครงการที่ผ่านมา ล้วนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อ คุณภาพของสินค้า และความเป็นมืออาชีพของทีมงานเอพี ไทยแลนด์

เรามีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่สามารถสร้างคุณภาพให้กับสังคมไทย ผ่านธุรกิจร่วมทุนของเรา กับพันธมิตรที่ดี และแข็งแกร่งอย่างเอพี ไทยแลนด์ และจะยังคงจับมือเดินหน้าร่วมกันไปต่อเนื่อง เพื่อมอบคุณค่าในฐานะ บริษัทญี่ปุ่นให้กับสังคมไทยต่อไป

รู้จักมิตซูบิชิ เอสเตท บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก

หากจะพูดถึงกลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของญี่ปุ่นที่มีบทบาทสำคัญในเวทีโลก มิตซูบิชิ เอสเตท คือหนึ่งในชื่อแรกๆ ที่ถูกพูดถึง ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานเกือบศตวรรษ และในฐานะหนึ่งในบริษัทร่วมของกลุ่มมิตซูบิชิ ความแข็งแกร่งของมิตซูบิชิ เอสเตท ไม่ได้หยุดอยู่แค่บทบาทของผู้ถือครองที่ดินใจกลางโตเกียวเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ที่มีประสบการณ์สั่งสมมากกว่า 100 ปีในญี่ปุ่น และยังขยายความเชี่ยวชาญนี้สู่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นในอเมริกา อังกฤษ หรือประเทศในกลุ่มเอเชีย ผ่านเครือข่ายบริษัทลูกที่บริหารงานอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมิตซูบิชิ เอสเตท ซึ่งรวมถึงบริษัท Mitsubishi Estate Property Management มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในด้านการบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในธุรกิจคอนโดมิเนียม กลุ่ม Mitsubishi Jisho Community ได้บริหารจัดการยูนิตคอนโดมิเนียมมาแล้วกว่า 300,000 ยูนิต พร้อมนำความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนาน มาพัฒนาเป็นบริการหลากหลายรูปแบบ ครอบคลุมทั้งด้านความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ทั้งนี้ รายได้ประจำปีนับตั้งแต่ 1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568 กลุ่มมิตซูบิชิ เอสเตท สามารถสร้างรายได้จากทุกภาคส่วน รวมถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่ญี่ปุ่นและการลงทุนทั่วโลก ได้มากถึง 1,579 พันล้านเยน สะท้อนได้ถึงความแข็งแกร่งในมิติของการพัฒนาที่อยู่อาศัยคุณภาพระดับโลก

#APThaiบริษัทอสังหาอันดับ1 #APxMitsubishiEstate #APTHAI #ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้
#APxMEC12YearOfPartnership #APPrinciples #APSharingStrengthLivingQuality #APLivingQuality
#APCondo #APHome #APTownhome #บ้านแฝดAP

อัปเดตข่าวสารของทุกโครงการใหม่จากเอพี กับ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดฯ ตลอดปี 2025 นี้

คลิก <http://apth.ly/APThai25>

“เอพี ไทยแลนด์ - ชีวิตดี ๆ ที่เลือกเองได้”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ: บริษัท บางกอก พับบลิก รีเลชั่นส์ จำกัด

กัณทิชา บุญโพธิ์แก้ว (089) 894-3532 หรือ ภัทติมา ก้อนฝ้าย (089) 880-5909

คำบรรยายภาพ



ภาพที่ 1-2: นายอนุพงษ์ อัครโกติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอพี ไทยแลนด์ และนายยูจิ โอคาโมโต กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ เอสเตท (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 3: นายอนุพงษ์ อัครโกติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอพี ไทยแลนด์



ภาพที่ 4: นายยูจิ โอคาโมโต กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ เอสเตท (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 5: บมจ. เอพี ไทยแลนด์ - บมจ. มิตซูบิชิ เอสเตท 2 องค์การชั้นนำไทย-ญี่ปุ่น เดินหน้าความสำเร็จ 12 ปี – บทพิสูจน์ของ ‘ความไว้วางใจ’ และ ‘วิสัยทัศน์’ ที่พาให้ก้าวไกลกว่าคำว่า ‘ร่วมทุน’



ภาพที่ 6-10: Long-Term Joint Venture as a Strategic Differentiator หนึ่งในเดียวของการร่วมทุนที่จัดตั้งบริษัทในไทย ‘บริษัท ฟรีเมียม เรสซิเดนซ์ จำกัด’ ที่สุดของความแตกต่างเพียง หนึ่งในเดียวที่สะท้อนความมุ่งมั่นระยะยาว กับทุนจดทะเบียนที่มากถึง 12,619 ล้านบาท พร้อมทีมงานญี่ปุ่นประจำในไทยถาวร ทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับเอพี เรียนรู้และเติบโตข้ามวัฒนธรรมอย่างใกล้ชิด



SHARING STRENGTH
LIVING QUALITY

12-Year Partnership of AP Thailand & Mitsubishi Estate



MITSUBISHI
ESTATE CO., LTD.



ภาพที่ 11: Shared Knowledge - Enduring Capability กล้าเปิดในทุกมิติ แร่ทุของค์ความรู้แบบเจาะลึก เพื่อพัฒนาให้กับ AP PRINCIPLES: The Principles of Living Quality ปรัชญาการส่งมอบคุณภาพชีวิตในทุกมิติ หลักการสำคัญที่คนเอพีกว่า 3,000 คนยึดถือและปฏิบัติจริงแข็งแกร่งในทุกมิติ



ภาพที่ 12-18: From Capital to Industry-Wide Impact สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในวงกว้าง ด้วยความร่วมมือพัฒนาคอนโดมิเนียมร่วมทุนมากถึง 31 โครงการ มูลค่ากว่า 137,000 ล้านบาท